

**FACE B
PRÉSENTEZ !**

(APRÈS
AVOIR COGITÉ
FACE A)



1 LE NOM DU PROJET

Créez le nuage de hashtags de votre projet :

#

2 L'ÉQUIPE

Qui va faire faire quoi ?

Prénom	Rôle



3 LE PROJET RÉSUMÉ

Précisez la finalité et les objectifs.

[Empty box for project summary]

4 LES + DU PROJET

Qu'est-ce qui fait la force de votre projet et qui le rend unique !

[Empty box for project strengths]

5 LES PRINCIPAUX PARTENAIRES DU PROJET



- 1
- 2
- 3

6 LE BUDGET ET LE MATÉRIEL



[Empty box for budget and materials]

LES FUTURES ÉTAPES DU PROJET

L'ÉTAT DES LIEUX
/ D'autres projets comme le vôtre existent-ils ? Inspirez-vous et innovez.

LE PLAN D'ACTION
/ Quelle sera l'organisation de vos actions ?

LE PLAN DE COMMUNICATION
/ Comment se faire connaître et reconnaître ?

LA RÉALISATION
/ Comment se lancer sereinement ?

LE BILAN ET L'ÉVALUATION
/ Les résultats des objectifs visés sont-ils atteints ?

Retrouvez le Guide TIPA pour réaliser ces étapes sur www.ajir974.re



Transformez vos bonnes idées en beaux **PROJETS** !

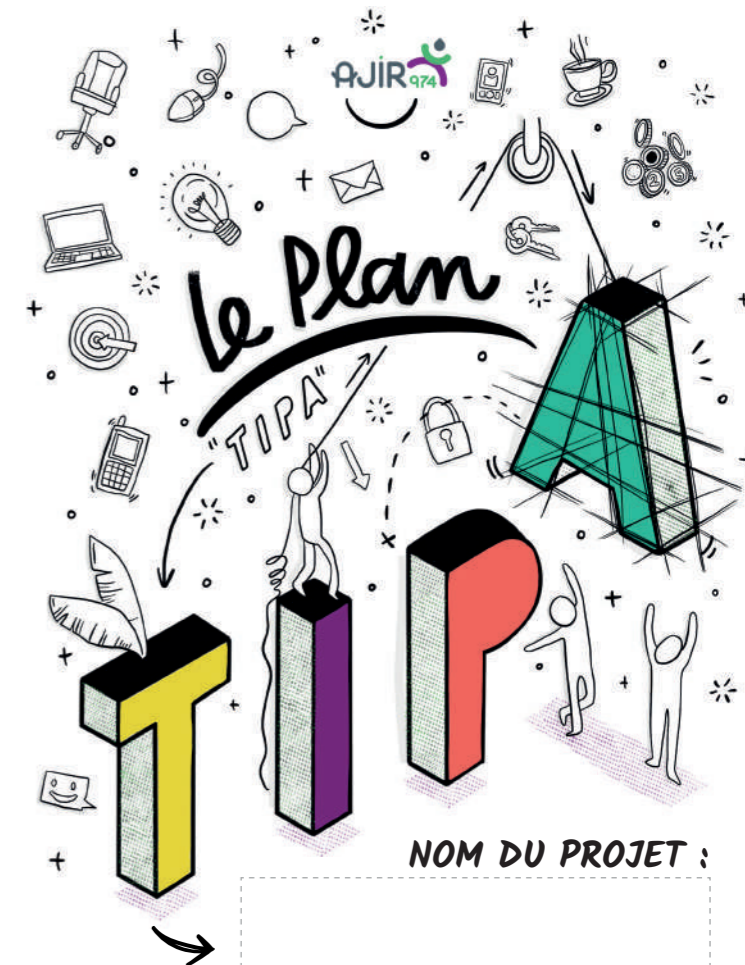
On a toutes et tous une idée en tête qu'on aimerait réaliser... un jour. Et si c'était aujourd'hui ? Là ? Oui ! Maintenant !

LESPAS TIPA

Connectez-vous sur



pour créer vos projets et découvrez les outils methodo sur www.ajir974.re



NOM DU PROJET :

Dépliez-moi pour transformer vos idées en **PROJET** !

**FACE A
COGITEZ !**
(PUIS RÉSUMEZ
FACE B)
↻

Seul ou à plusieurs
en quelques minutes

AVEC CES
7 ÉTAPES,
TRANSFORMEZ
VOS IDÉES EN **UN PROJET!**

1 Notez l'**IDÉE** qui vous tient à coeur et que vous aimeriez concrétiser en projet.

Listez d'autres idées que vous aimeriez lancer un jour !

-

-

-

2 **Qui va lancer ce projet ?**

Notez votre nom (et ceux de l'équipe si vous êtes plusieurs).

Listez vos **talents** et **savoir-faire** utiles à ce projet.

- ☆

- ☆

- ☆

- ☆

- ☆

- ☆

Pensez aux absents motivés !

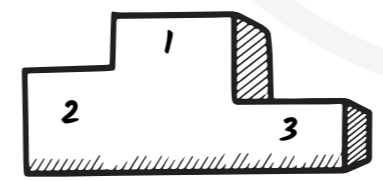
3 **MOTIVATIONS**
Identifiez la **FINALITÉ** de votre projet

→ **POURQUOI** lancer ce projet ?

Qu'est-ce que vous voulez changer ou améliorer pour vous et pour les autres ? Qu'est-ce qui vous motive le plus ?

→ **POUR QUI** = pour quels types de publics le faites-vous ?

Placez-les sur le podium dans l'ordre de priorité.



Listez les **OBJECTIFS** de votre projet

→ **QUOI** = Qu'est-ce que vous devez mettre en place pour atteindre la finalité ?

Concrètement, quelles seront vos grandes réalisations ?

Testez !
Expliquez votre projet autour de vous pour vous entraîner. Est-ce que tout le monde a compris ?

4 Qu'est-ce qui vous pousse ? Vous bloque ?

forces (+) **freins** (x)

+ 1

+ 2

+ 3

+ 4

Les solutions à ces freins !

1

2

3

4

5 Leur soutien pourrait être précieux !

Dans chaque partie, notez **Qui** pourrait vous aider (en dons, prêts, conseils, coups de main).

☆ AMIS, ENTOURAGE

☆ STRUCTURES PUBLIQUES

☆ ENTREPRISES PRIVÉES, FONDATIONS

☆ ASSOCIATIONS, COLLECTIFS, AUTRES...

VOUS & VOS PARTENAIRES

6 De quoi aurez-vous besoin ?

Ce que vous devrez payer (transport, prestations de pros, etc.).

Ce qu'on peut vous donner ou prêter (matériel, lieu, conseils de pros, etc.).

+ + + + + + +

- - - - - - -

Voilà un premier **BUDGET !**

7 **COMMENT ÇA VA SE PASSER ?**

Notez déjà les premières actions à réaliser pour lancer votre projet, en précisant les dates.

A

B

C

D

À votre avis, votre projet sera terminé à quelle date ?

Félicitations !

→ Grâce à ces étapes, vous avez transformé votre idée en un projet !

